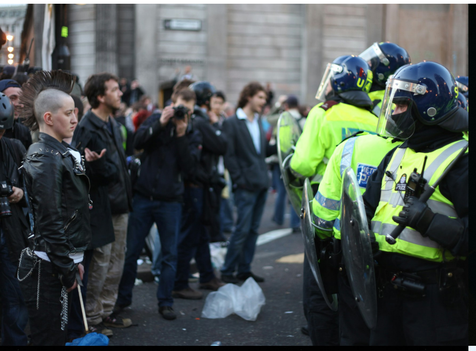
FACET'COM

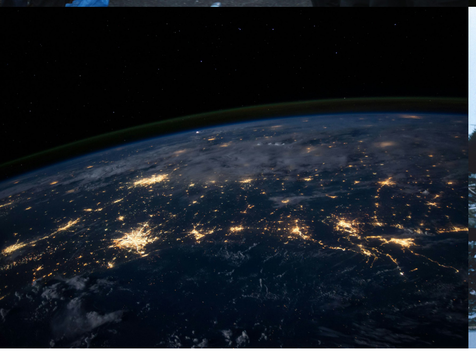
Vous accompagner face à la crise

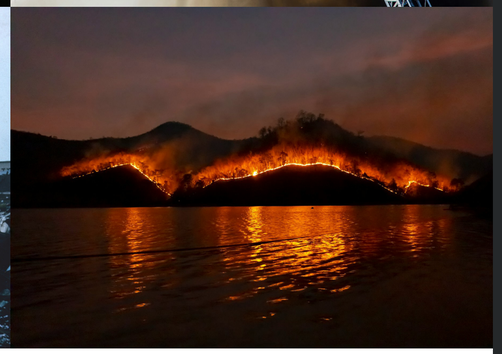
www.facetcom.fr

ANTICIPER – AGIR – APAISER

Dans un monde en constante évolution, dans une société de l'image et de la communication où tout va trop vite, chaque entreprise ou institution peut subitement se retrouver confrontée à l'inattendu, face à une situation non maîtrisée, qui génèrera inévitablement une crise.







Les crises peuvent survenir à tout moment et sous diverses formes, qu'il s'agisse d'une catastrophe naturelle, d'une erreur humaine, d'un problème de réputation, d'un défaut de produit ou même d'une crise sanitaire. Les entreprises doivent être prêtes à réagir rapidement.

La préparation à la communication de crise est une composante essentielle de la gestion des risques et de la stratégie d'entreprise moderne, permettant de réagir rapidement et efficacement face à des imprévus. Ne laissez pas une crise compromettre votre avenir, il est indispensable de l'anticiper et de la préparer pour réussir à faire face ! Dans notre société où l'information circule très vite, il est incontournable de savoir contrôler ses messages et de fournir des éléments précis. Une mauvaise communication peut aggraver la situation.

Chez Facet'Com nous comprenons l'importance de préserver la confiance de vos clients, partenaires et employés. Nous sommes à vos côtés pour mettre en place une communication efficace et stratégique qui vous protégera, maintiendra la confiance de vos parties prenantes et vous accompagnera à naviguer malgré les turbulences.

Faire appel à un expert en communication de crise n'est pas uniquement une précaution, c'est aujourd'hui une nécessité stratégique.

« La crise est l'occasion de se rappeler l'importance de la préparation »

– Benjamin Franklin

LES TEMPS DE LA CRISE

1er temps de la gestion de crise :
Optimiser le temps froid pour
être prêt en temps chaud.

1

En amont :

- ANTICIPER
- SE PRÉPARER
- RÉFLÉCHIR
- S'EXERCER

- Réaliser vos cartographies des risques et des parties prenantes
- Organiser et mettre en place votre cellule de crise
- Vous entraîner et vous exercer
- Développer vos outils de communication de crise
- Vous former aux spécificités de la communication de crise

Il s'agit dorénavant de faire face pour
protéger vos intérêts, votre activité,
vos emplois et votre image.

2

Pendant la crise :

- ANALYSER
- RÉAGIR
- RÉPONDRE
- FAIRE FACE

- Vous aider à faire face à l'urgence
- Analyser la situation dans les médias et réseaux sociaux
- Rédiger des éléments de langage, des communiqués de presse et des publications sur les réseaux sociaux
- Mettre en place une stratégie de communication
- Préparer votre représentant à la prise de parole

La crise est derrière vous, l'heure
est venue de prendre du recul
pour progresser.

3

Après la crise :

- ÉVALUER
- APPRENDRE
- RÉFORMER
- S'AMÉLIORER

- Savoir sortir de la crise
- Mettre en place des retours d'expérience à chaud et à froid
- Tirer les enseignements
- Faire progresser ses process
- Tendre vers la résilience

« La crise est l'opportunité de changer ce qui ne fonctionne pas »

– Barack Obama

POURQUOI UN EXPERT DE LA COMMUNICATION DE CRISE ?

FAITES UN PAS DE CÔTÉ GRÂCE À UN EXPERT

L'expertise d'un communicant de crise n'est pas un luxe. Au contraire, elle est un levier indispensable et déterminant pour pouvoir agir et réagir, employer les bons mots, utiliser les canaux adéquats, développer une ligne de communication adaptée et proposer la meilleure réponse possible.

PROTÉGEZ VOTRE RÉPUTATION AVEC EFFICACITÉ, MÊME DANS L'ADVERSITÉ

La manière dont une entreprise communique pendant une crise peut déterminer la perception du public et de ses parties prenantes.

Une communication efficace peut aider à préserver votre réputation, tandis qu'une mauvaise gestion de la communication peut entraîner une perte de confiance durable.

UTILISEZ LES BONS CANAUX DE COMMUNICATION

Quels canaux choisir ?
Comment rédiger des éléments de langage de qualité ?
Quel porte-parole choisir ?
Comment anticiper les questions des journalistes ?
Que faire face à un bad buzz qui ternit l'image et la réputation de mon entreprise ?
Autant de questions qui ne feront qu'empirer votre situation si vous ne vous y préparez pas...

POURQUOI UN EXPERT DE LA COMMUNICATION DE CRISE ?

PRÉPAREZ-VOUS À L'INATTENDU

Un accompagnement et un savoir-faire pour vous aider à anticiper les risques, à communiquer vers vos parties prenantes, à réfléchir aux réponses adaptées, à constituer votre équipe crise, à vous exercer et à parfaire vos process.

Vous bénéficierez d'un conseiller à vos côtés pour vous accompagner dans votre gestion de crise.

TRANSFORMEZ LES DÉFIS EN OPPORTUNITÉS

Anticiper la crise, la préparer, c'est avant tout penser à la pérennité de votre activité, de vos emplois.

La démarche s'avère extrêmement positive et vertueuse pour votre organisation.

Les entreprises qui surmontent les crises se démarquent de la concurrence, en montrant leur capacité à relever des défis et à protéger leurs clients et employés.

PROFITEZ D'UNE EXPERTISE RARE ET RECONNUE

En faisant appel à **Facet'Com**, vous bénéficierez de l'expertise de plus de quinze ans en gestion et en communication de crise de son fondateur.

Du Covid aux attentats de 2015 et 2016, des nombreuses crises météorologiques aux événements de Nouvelle-Calédonie, de mouvements sociaux à la gestion de la communication interministérielle des Jeux olympiques de Paris 2024, la crise a été son quotidien.

« La crise est l'occasion de se rappeler que nous sommes tous connectés »

– Dalaï Lama

DES ATELIERS POUR VOUS PRÉPARER

ATELIER 1 :

ORGANISER VOTRE STRUCTURE EN GESTION DE CRISE

- Les fondamentaux de la gestion de crise.
- Évaluer votre organisation de crise / réaliser la cartographie des risques et des parties prenantes de votre entité.
- Vous accompagner à développer votre cellule de crise.
- Élaborer des points de situation pour la prise de décision.

ATELIER 2 :

DÉVELOPPER DES OUTILS DE COMMUNICATION DE CRISE

- Créer sa malette de communication de crise.
- Rédiger des éléments de langage et des communiqués de presse : la méthode FACET.
- Communiquer sur les réseaux sociaux.
- Développer une stratégie de communication de crise.

ATELIER 3 :

COMPRENDRE LES SPÉCIFICITÉS DE LA COM DE CRISE

- Se confronter aux fake news et aux rumeurs.
- Les bonnes pratiques et les erreurs à ne pas commettre.
- Préparer son dirigeant à la prise de parole.
- La communication en cas de crise cyber.

ATELIER 4 :

ANALYSER LES CRISES PRÉCÉDENTES

- Savoir organiser un retour d'expériences (RETEX) efficace et pertinent d'une crise, à chaud et à froid.
- Améliorer et enrichir ses process.
- Savoir tirer les leçons d'une crise pour monter en gamme pour la crise suivante.

NOTRE ASSISTANCE

Vous êtes subitement confronté à une situation de crise qui vous dépasse ? Vous cherchez des solutions efficaces de manière urgente ?

Ne laissez pas une crise compromettre l'avenir de votre entreprise. Contactez Facet'Com dès aujourd'hui pour discuter de la manière dont nous pouvons vous aider.

Nous vous apporterons, dans des délais réduits, des conseils et des recommandations stratégiques pour vous aider à faire face et à protéger vos intérêts et votre réputation.

Veille et analyse des réseaux sociaux et des médias, conception d'une stratégie de communication, rédaction d'éléments de langage, coordination de vos communications interne et externe, conseils aux dirigeants et au porte-parole, autant d'exemples d'apport que nous proposons pour vous accompagner face à l'urgence.

Conseils et recommandations stratégiques pour vous aider à faire face et à protéger vos intérêts et votre réputation lors d'une crise.

Analyse médiatique et organisation d'une veille des réseaux sociaux.

Appui et soutien dans la rédaction d'éléments de communication.

Conseils sur la stratégie de communication.

PRESTATIONS À LA CARTE

ORGANISATION ET ANIMATION D'EXERCICE DE CRISE

FORMATION À LA PRISE DE PAROLE ET MEDIA-TRAINING

ACCOMPAGNEMENT INDIVIDUEL DE DIRIGEANTS ET DE CHEFS D'ENTREPRISES

ACCOMPAGNEMENT SUR DES MISSIONS PONCTUELLES SPÉCIFIQUES *(ANALYSE, RECOMMANDATIONS STRATÉGIQUES, RÉDACTION DE CONTENUS SPÉCIALISÉS)*

ANIMATION DE CONFÉRENCES, SÉMINAIRES ET ATELIERS SUR LA THÉMATIQUE DE LA CRISE DANS VOTRE ENTREPRISE

PROCHAINEMENT :
TEAM BUILDING DANS VOTRE ENTREPRISE : S'INITIER À LA CRISE PAR LE JEU D'ÉCHECS

QUI SUIS-JE ?

Une expertise reconnue

- Spécialiste de la rédaction d'éléments de langage, de discours, de contre-discours et de stratégies de communication en période de crise.
- Gestion en cellule de crise du Gouvernement de la communication des crises survenues lors des 15 dernières années: Grippe H1N1 / Charlie Hebdo / crash de la Germanwings / 13 novembre 2015 / 14 juillet à Nice / tempêtes / inondations / ouragans / Covid / Ukraine / Mayotte / Crise des numéros d'urgence / grève des agriculteurs / anticipation d'un délestage électrique et gazier...
- Renfort, conseil et expertise auprès des autorités préfectorales confrontées à des crises sur leurs territoires (Guyane, Nouvelle-Calédonie, manifestations...).
- Organisateur et coordinateur de nombreux exercices interministériels de crise majeure.
- Formateur en communication de crise pendant près de 15 ans des acteurs institutionnels
- Enseignant en communication de crise auprès de Masters de l'ISCOM, école de communication et de publicité
- Formateur et conférencier au sein de l'Institut des Hautes études du ministère de l'Intérieur (IHEMI) : formation de préfets, de sous-préfets, de hauts fonctionnaires, de managers d'entreprises...

Richard WAWRZYNIAK – 46 ans
Fondateur et dirigeant de **Facet'Com**
Expert en gestion et en communication de crise
Plume de haut niveau et formateur reconnu

CRÉDITS IMAGES

Page de respiration :

https://unsplash.com/fr/photos/photographie-de-batiments-urbains-bleus-et-

Unsplash :

https://unsplash.com/fr/photos/photo-de-lespace-extra-atmospherique-Q1p7bh3SHj8?utm_content=creditShareLink&utm_medium=referral&utm_source=unsplash

https://unsplash.com/fr/photos/les-personnes-et-la-securite-sur-la-route-G4UAlDJeJFk?utm_content=creditShareLink&utm_medium=referral&utm_source=unsplash

https://unsplash.com/fr/photos/photo-en-niveaux-de-gris-dun-navire-naufrage-sur-le-rivage-sg-jiP9jPmY?utm_content=creditShareLink&utm_medium=referral&utm_source=unsplash

https://unsplash.com/fr/photos/reflexion-de-la-lumiere-sur-le-plan-deau-la-nuit-nVYEechGqqM?utm_content=creditShareLink&utm_medium=referral&utm_source=unsplash

https://unsplash.com/fr/photos/ecran-plat-dordinateur-affichant-un-ecran-blanc-et-noir-J5yoGZLdpSI?utm_content=creditShareLink&utm_medium=referral&utm_source=unsplash

Freepik :

https://www.freepik.com/free-photo/still-life-business-roles-with-various-pawns_24749570.htm#fromView=keyword&page=2&position=19&uuid=9da8efld-8cc7-460c-be5e-6029af955c24&query=Retention+Strategy

https://www.freepik.com/premium-photo/fireman-rescuer-photo_242676182.htm#fromView=search&page=1&position=47&uuid=1530b14b-b414-401f-8c13-6ea18f64b67a&query=firefighter+killing+flame

https://www.freepik.com/premium-psd/close-up-cabinets-adhesive-labeling-mockup_24234472.htm#fromView=search&page=2&position=48&uuid=b6b5c22c-299c-4de3-ac34-d233ae2a0e60&query=file+title+mockup

https://www.freepik.com/premium-photo/whistleblower-media-conference-first-

CONTACTS

N’hésitez pas à nous contacter pour échanger
et demander un devis selon vos besoins.

rwawrzyniak.facet@gmail.com

richard-wawrzyniak

06 89 36 86 27

www.facetcom.fr